

MASSIMO ALLULLI

# IL MUNICIPIO GLOBALE

culture e strategie del neomunicipalismo



facoltà di sociologia  
a/a 2005-2006

# **Indice**

## **Introduzione**

### **Cap. 1 Dalla città globale al progetto locale**

- 1.1 *global cities*
- 1.2 città globali e strategie prevalenti
- 1.3 la Carta del Nuovo Municipio

### **Cap. 2 Il municipio tra medioevo e postmodernità**

- 2.1 il comune medievale
- 2.2 municipalismo, scienze sociali e movimenti operai
- 2.3 il municipalismo del XX Secolo e il caso italiano

### **Cap. 3 La democrazia in rete**

- 3.1 reti di città tra competizione e cooperazione
- 3.2 il Forum delle Autorità Locali per l'inclusione sociale
- 3.3 Démocratiser Radicalement la Démocratie
- 3.4 la rete di cooperazione decentrata Urban9

### **Cap. 4 il Nuovo Municipio in Rete**

- 4.1 la membership: una rete ibrida
- 4.2 il modello organizzativo: tra piramide e rete.
- 4.3 repertori di azione e finalità

## **Cap. 5 Le culture del neomunicipalismo**

- 5.1 il neomunicipalismo nel movimento alterglobal
- 5.2 la dimensione culturale: coscienza di luogo
- 5.3 la dimensione economica: sviluppo locale autosostenibile
- 5.4 la dimensione politica: federalismo municipale solidale

## **Conclusioni**

**Appendice 1** la Carta del Nuovo Municipio

**Appendice 2** documenti consultati

## **Bibliografia**