



Comunicato stampa - Roma, 23 novembre 2006

Nasce aideM

Un nuovo trimestrale di critica della comunicazione diretto da Giulietto Chiesa e Adalberto Minucci. In libreria dal 7 dicembre

Nasce **aideM**, una rivista trimestrale diretta da **Giulietto Chiesa** e **Adalberto Minucci**, edita da [Chimienti](#) ed evoluzione naturale del percorso avviato da [Megachip](#), associazione che da quattro anni si batte per la democrazia nella comunicazione. Uno strumento di analisi e approfondimento sui temi dell'informazione e della comunicazione.

Dai nuovi media al marketing, dalla governance del servizio pubblico alla qualità dei contenuti della comunicazione, dalla libertà d'informazione al rapporto tra Tv e minori, **aideM** esaminerà con un linguaggio semplice e analitico ogni singolo aspetto del mondo dei media, con l'obiettivo di aiutare i cittadini a sottrarsi alla condizione di audience passiva e a diventare protagonisti critici del flusso comunicativo esistente.

Nel primo numero, che uscirà in libreria il prossimo 7 dicembre, **aideM** si occuperà della riforma del sistema radiotelevisivo italiano, avviata dal nuovo governo. Il rapporto tra politica e informazione, il caso della direttiva europea "Tv senza frontiere", il dissestato quadro delle frequenze, la singolare metodologia della rilevazione di Auditel e le irregolarità del mercato pubblicitario sono al centro di un dossier di approfondimento sull'anomalia italiana, arricchito dalle interviste al ministro Gentiloni e all'on. Tana de Zulueta.

Oltre alle rubriche fisse curate da **Lidia Ravera**, **Diego Novelli**, **Oliviero Beha**, **Vauro** e **David Riondino**, il numero di lancio prevede anche uno speciale sulla comunicazione del governo Prodi, a sei mesi dall'insediamento a Palazzo Chigi. **Edoardo Novelli**, docente di comunicazione politica, ha analizzato forma, contenuti e prassi dell'azione comunicativa dell'esecutivo in questi primi mesi. **Roberto Seghetti**, portavoce del Vice ministro Visco, ha esaminato dal suo punto di vista come i media hanno spiegato la Finanziaria agli italiani.

*"Il nome della rivista parla chiaro - scrive nell'editoriale del numero uno il direttore **Giulietto Chiesa** - noi pensiamo che i media debbano essere accuratamente guardati "dal rovescio", all'incontrario, dall'interno. Il cosiddetto mainstream informativo-comunicativo che "informa/forma" l'"opinione", cioè le idee correnti di miliardi nel mondo intero, è essenziale, a nostro avviso, che lo si guardi, lo si critichi, lo si analizzi, lo si studi da tutte le parti possibili e immaginabili, tranne dalla prospettiva ufficiale che esso propone e impone, quando, descrivendo se stesso, si traveste da rappresentazione della realtà. Poiché già sappiamo che essa è falsa".*

Il primo numero verrà presentato in anteprima al Parlamento europeo di Bruxelles il 29 Novembre, in una conferenza stampa cui parteciperanno Giulietto Chiesa (direttore di aideM e parlamentare europeo), Claudio Fava (parlamentare europeo del PSE) e Lorenzo Consoli (Apcom).

In allegato la presentazione del progetto con i riferimenti al comitato scientifico, al comitato editoriale e alla redazione.

Sul sito di [aideM](#) è possibile iscriversi alla [newsletter](#) e [abbonarsi](#) alla rivista.

Federica Galante
Ufficio stampa aideM
Tel. 06.69.95.02.32
Tel. 393.96.46.288
redazione@aidem.it
www.aidem.it